

PERAN CSR DI SEKTOR AIR MINUM DAN SANITASI

Program USAID Indonesia Urban Water, Sanitation and Hygiene *Penyehatan Lingkungan untuk Semua (IUWASH PLUS)*

merupakan sebuah inisiatif untuk mendukung Pemerintah Indonesia dalam meningkatkan akses air minum dan layanan sanitasi serta perbaikan perilaku hygiene bagi masyarakat miskin dan kelompok rentan di perkotaan. USAID IUWASH PLUS bekerja sama dengan instansi pemerintah dan donor, pihak swasta, LSM, kelompok masyarakat dan mitra lainnya untuk mencapai hasil utama, yaitu:

- Peningkatan akses untuk kualitas layanan air minum yang lebih baik bagi satu juta penduduk perkotaan, di mana 500.000 di antaranya adalah penduduk dengan 40% tingkat kesejahteraan terendah dari total populasi (yang juga disebut sebagai B40); dan
- Peningkatan akses untuk layanan sanitasi yang aman bagi 500.000 penduduk perkotaan.

USAID IUWASH PLUS bekerja sama dengan 32 Pemerintah Daerah di Indonesia yang tersebar di 8 provinsi, yaitu Sumatra Utara, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Sulawesi Selatan, Maluku, Maluku Utara, dan Papua, serta 2 daerah khusus, yaitu DKI Jakarta dan Kabupaten Tangerang.

Selain itu, USAID IUWASH PLUS juga bekerja sama dengan pihak swasta. Kerja sama dengan swasta itu dilakukan sebagai bentuk dukungan USAID IUWASH PLUS kepada Pemerintah Daerah untuk mendorong lebih banyak kemitraan yang terjalin antara Pemerintah Daerah bersama swasta dengan memaksimalkan potensi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, yang lebih dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Manfaat CSR

CSR merupakan bentuk komitmen berkelanjutan pihak swasta untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal, dan berkontribusi dalam peningkatan kualitas hidup masyarakat luas, tidak sebatas karyawan dan keluarga karyawan.

CSR adalah solusi yang menguntungkan bagi masyarakat dan perusahaan. Masyarakat bisa mendapatkan manfaat nyata dari dukungan program CSR, yaitu peningkatan kualitas hidup. Di sisi lain, perusahaan dapat memperoleh keuntungan secara substansial, yaitu membuktikan kepada karyawan dan pelanggan bahwa perusahaan benar-benar peduli kepada masyarakat yang mereka layani. Hal tersebut secara tidak langsung dapat mendorong masyarakat untuk memberikan apresiasi positif kepada perusahaan, di antaranya dalam bentuk penggunaan produk dan jasa mereka yang akan berdampak pada suasana kondusif perusahaan untuk beroperasi secara optimal.



USAID IUWASH PLUS

Pembangunan sumur resapan di Senjoyo, Kota Salatiga yang didukung oleh CSR CCFI dan bermanfaat menyediakan sumber air bagi masyarakat.



Optimalisasi Peran CSR di Sektor Air Minum dan Sanitasi

Upaya pelibatan pihak swasta sejalan dengan arah kebijakan pemerintah dalam mengelola CSR sebagai wujud peran dan tanggung jawab perusahaan terhadap pembangunan nasional. USAID IUWASH PLUS membantu Pemerintah Daerah dalam mendorong optimalisasi potensi CSR dalam pembangunan sektor air dan sanitasi di Indonesia dengan mendorong lebih banyak kemitraan bersama CSR melalui tiga fokus kegiatan:

(1) Peningkatan Kapasitas

Peningkatan kapasitas ditujukan untuk mendorong tata kelola kemitraan CSR yang diinisiasi oleh swasta dan pelaksanaannya didukung oleh banyak CSR perusahaan di kota/kabupaten setempat. Kegiatan ini dilakukan dengan mengenalkan pola pikir baru “Rumah Bersama CSR”, sebagai sebuah pendekatan yang berusaha menggali dan memaksimalkan prinsip-prinsip kemitraan sebagai praktik, seni, dan keterampilan dalam setiap komunikasi kemitraan yang dikembangkan.

(2) Implementasi Kemitraan

Implementasi kemitraan CSR dilakukan dalam tiga bentuk kegiatan yang meliputi:

▪ Intermediasi,

Kegiatan fasilitasi yang berusaha menghubungkan proposal kegiatan yang dibuat oleh masyarakat, kemudian diusulkan kepada CSR perusahaan.

▪ Kolaborasi

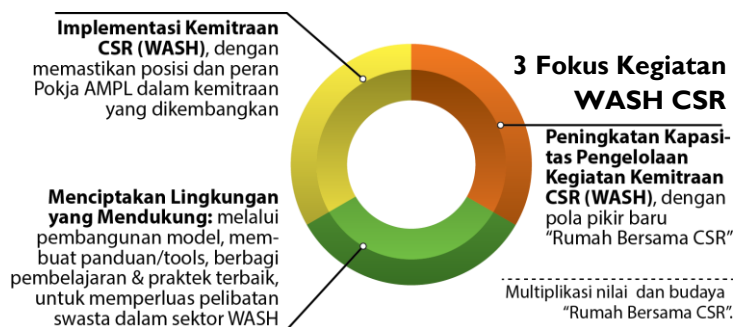
Kegiatan kemitraan program WASH yang dilakukan bersama CSR perusahaan, dengan memastikan peran Kelompok Kerja Air Minum dan Penyehatan Lingkungan (Pokja AMPL) Kota/Kabupaten mulai dari pembuatan proposal, pembahasan sumber pembiayaan, pelaksanaan, *monitoring* dan evaluasi.

▪ Dokumentatif

Pendokumentasian kegiatan CSR perusahaan yang dikembangkan sendiri secara mandiri oleh CSR perusahaan. Kegiatan ini penting, terutama untuk membuat peta sebaran CSR di kota/kabupaten.

(3) Penciptaan lingkungan yang mendukung

Kegiatan penciptaan lingkungan meliputi pembangunan model, penyusunan panduan, berbagi pembelajaran dan praktik terbaik, dan advokasi, serta untuk kota/kabupaten yang secara spesifik membutuhkan regulasi pendukung untuk tata kelola kemitraan CSR di kota/kabupaten.



Kemitraan CSR di Bidang WASH

Sejumlah kegiatan kemitraan WASH CSR yang berhasil difasilitasi USAID IUWASH terdahulu, di antaranya:

- Fasilitasi penguatan forum CSR/TSLP di Kabupaten Serang dan Tangerang-Banten; Kabupaten Batang dan Semarang-Jawa Tengah; Kabupaten Probolinggo dan Jombang di Jawa Timur serta Kota Jayapura di Papua.
- Subsidi dana modal kredit sanitasi oleh CSR PT. Bank Jabar Banten (BJB) kepada KSM Anggrek dan KSM Usaha Sehat di Kabupaten Tangerang. Kemudian masih di kabupaten yang sama bersama Usaha Surya Bhakti atas dukungan Pundi Amal SCTV dan di Serang atas dukungan Peduli Kasih Indosiar
- Pembangunan 3.334 sumur resapan bersama *Coca Cola Foundation Indonesia (CCFI)* di Sibolangit, Pematangsiantar, Semarang, Salatiga, Mojokerto, dan Malang. Kemudian di Kabupaten Serang atas dukungan BLHD, PT. Modern Land dan PDAM, serta di Desa Patemon atas dukungan PT. Giyanti.

Saat ini, USAID IUWASH PLUS terus melanjutkan fasilitasi optimalisasi peran CSR di sektor air minum dan sanitasi yang telah dikembangkan atas fasilitasi USAID IUWASH terdahulu di beberapa kabupaten/kota.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

**USAID Indonesia Urban Water, Sanitation and Hygiene
Penyehatan Lingkungan untuk Semua (IUWASH PLUS)**
Mayapada Tower lantai 10, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 28 Jakarta 12920, Indonesia
Tel. + 62-21 522 - 0540 Fax. + 62-21 522 - 0539
www.iuwashplus.or.id - www.facebook.com/iuwashplus - twitter @airsanitasi

*Terakhir diperbarui: 10/01/18